

Diseño Gráfico

Licenciatura en Diseño Gráfico Acuerdo 20100465

Objetivo

- Formar profesionales capaces de comprender la importancia del diseño gráfico como medio de comunicación y expresión artística; a través del manejo y la aplicación de elementos teóricos propiciando el desarrollo de habilidades para el manejo de técnicas específicas.

Campo de aplicación laboral

Al egresar, tendrás las siguientes competencias:

- Diseñar y aplicar estrategias de comunicación eficientes.
- Diseñar y proyectar mensajes gráficos con identidad y estilo propio.
- Manejar y aplicar programas, software y técnicas especializadas del diseño.

Duración de la licenciatura 3 años

Requisitos de admisión:

- Acta de nacimiento
- Original de certificado de Bachillerato
- Comprobante de domicilio
- Identificación oficial

Plan de estudios

1° CUATRIMESTRE

- Dibujo de la Figura Humana
- Materiales y herramientas para el diseño
- Procesos de diseño
- Teoría de la comunicación
- Teoría del color
- Proyección Espacial

2° CUATRIMESTRE

- Composición gráfica
- Teoría de la imagen visual
- Taller de Creatividad
- Taller de comunicación oral y escrita
- Historia del arte
- Geometría de espacios

3° CUATRIMESTRE

- Dibujo digital por vectores
- Fotografía digital
- Tipografía digital
- Sistemas de impresión
- Diseño de alfabetos
- Teoría del espacio para el dibujo digital

4° CUATRIMESTRE

- Introducción a la ilustración
- Retoque digital de imágenes
- Taller de construcción de medios gráficos
- Pre - prensa
- Historia del diseño
- Diseño de puntos de venta y modelado en 3D

5° CUATRIMESTRE

- Ilustración Digital 2D
- Semiótica de la imagen
- Cartel
- Presupuestos y contabilidad
- Estética del diseño
- Diseño Ambiental

6° CUATRIMESTRE

- Animación digital 2D
- Retórica de la imagen
- Diseño Editorial
- Proyectos empresariales y digitales
- Ética profesional
- Principio de diseño textil asistido por la computadora

7° CUATRIMESTRE

- Introducción a la ilustración digital 3D
- Taller de envase y embalaje
- Infografía
- Metodología de la Investigación
- Mercadotecnia

8° CUATRIMESTRE

- Animación digital 3D
- Señalética
- Principios de páginas web
- Seminario proyecto terminal
- Mercadeo electrónico

9° CUATRIMESTRE

- Postproducción digital 3D
- Imagen corporativa
- Páginas Web Animadas
- Diseño Publicitario