

# Mercadotecnia

## Licenciatura en Mercadotecnia Acuerdo 20100467

### Objetivo

- Formar líderes profesionales de la mercadotecnia preparados para impulsar el desarrollo de los mercados en un entorno mundial de transformación constante que implica y exige la correcta aplicación de los conocimientos, técnicas y habilidades.

### Campo de aplicación laboral

Al egresar, tendrás las siguientes competencias:

- Identificar las necesidades y actitudes de los consumidores con la finalidad de planear, diseñar e implementar estrategias que permitan proporcionar oportuna y adecuadamente los bienes y servicios que aseguren su completa satisfacción, así como el logro de los objetivos de la empresa a la que pertenecen.
- Desarrollar e implementar programas de comunicación integral de mercadotecnia en el ámbito nacional e internacional.

### Duración de la licenciatura 3 años

Requisitos de admisión:

- Acta de nacimiento
- Original de certificado de Bachillerato
- Comprobante de domicilio
- Identificación oficial

## Plan de estudios

### 1° CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia
- Teoría General de la Administración
- Metodología de la Investigación
- Derecho Mercantil
- Administración Publicitaria
- Introducción a la Publicidad

### 2° CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Ventas
- Administración de la Mercadotecnia
- Investigación cuantitativa y cualitativa
- Sociología
- Matemáticas aplicadas a la mercadotecnia
- Micro y macro economía

### 3° CUATRIMESTRE

- TLC y Tratados Internacionales
- Comportamiento del Consumidor
- Relaciones Públicas
- Régimen de la Mercadotecnia
- Tecnologías de la información y Comunicaciones
- Entorno Económico Internacional

### 4° CUATRIMESTRE

- Estadística
- Segmentación de mercados
- Investigación de Mercados
- Desarrollo de habilidades directivas
- Publicidad y empresas
- Problemas sociopolíticos de México

### 5° CUATRIMESTRE

- Estrategias Mercadológicas
- Sistemas de Información de mercados
- Administración y Control Financiero
- Propaganda y Publicidad
- Publicidad Exterior
- Mercadotecnia social y política

### 6° CUATRIMESTRE

- Imagen corporativa
- Comercio electrónico
- Marketing de franquicias
- Responsabilidad social empresarial
- Medios de comunicación colectiva
- Desarrollo de productos

### 7° CUATRIMESTRE

- Gerencia de marca
- Logística y distribución
- Mercadotecnia directa
- Mercadotecnia multicultural
- Mercadotecnia industrial

### 8° CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de servicios
- Costos y fijación de precios
- Mercadotecnia operativa
- Mercadotecnia internacional
- Taller de campañas publicitarias

### 9° CUATRIMESTRE

- Técnicas de negociación
- Seminario de Investigación
- Benchmarking
- Ética corporativa