

# Periodismo

## Licenciatura en Periodismo Acuerdo 20100469

### Objetivo

- Manejar las comunicaciones y el lenguaje para crear mensajes destinados a una sociedad con necesidad de mantenerse continuamente informada.
- Investigar y organizar los datos de forma coherente, creativa y precisa, teniendo como herramienta principal el conocimiento de los distintos medios de comunicación empleados en el periodismo.

### Campo de aplicación laboral

Al egresar, tendrás las siguientes competencias:

- Analizar, crear, innovar y resolver situaciones relacionadas con la comunicación con una visión humanista mediante el dominio del lenguaje oral, escrito y audiovisual, incorporados a las nuevas tecnologías de información con un enfoque interdisciplinario.
- Planear y crear programas de radio.

### Duración de la licenciatura 3 años

Requisitos de admisión:

- Acta de nacimiento
- Original de certificado de Bachillerato
- Comprobante de domicilio
- Identificación oficial

## Plan de estudios

### 1° CUATRIMESTRE

- Bases teóricas de la investigación
- Introducción a la teoría de la comunicación
- Sociología
- Géneros literarios
- Análisis y Producción de textos
- Taller de Expresión oral y escrita

### 2° CUATRIMESTRE

- Tecnologías de la información y comunicaciones
- Historia del Periodismo
- Geopolítica del siglo XX
- Psicología de la comunicación
- Introducción a los Géneros Periodísticos
- Taller de lectura y redacción

### 3° CUATRIMESTRE

- Estadística Aplicada al periodismo
- Investigación Periodística
- Periodismo y Política
- Principios de Fotografía
- Hermenéutica Analógica
- Entorno Socioeconómico de México

### 4° CUATRIMESTRE

- Medios de comunicación colectiva
- Guionismo en Medios de Comunicación
- Creación Editorial
- Fotografía Periodística
- Entrevista
- Taller de radio

### 5° CUATRIMESTRE

- Análisis del contenido y mensaje
- Técnicas de locución
- Apreciación Cinematográfica
- Periodismo Digital
- Reportaje
- Taller de producción en radio

### 6° CUATRIMESTRE

- Prensa Política
- Régimen Jurídico en los medios de comunicación
- Taller de Producción en Televisión
- Recepción de medios
- Artículo y Editorial
- Producción periodística en radio

### 7° CUATRIMESTRE

- Opinión Pública
- Información Periodística I
- Producción Periodística en Televisión
- Propaganda y publicidad
- Columna y Crítica

### 8° CUATRIMESTRE

- Comunicación Organizacional
- Información Periodística II
- Organización de Empresas Periodísticas
- Comunicación Gráfica u audiovisual
- Periodismo Social

### 9° CUATRIMESTRE

- Ética del periodismo
- Periodismo de Investigación
- Mercadotecnia en Comunicación
- Seminario de Investigación